

# RECONVERSION

AWAC



*Soirée Finale dans l'ancienne épicerie de Bagnols-les-Bains*

RECONVERSION est une proposition immersive et participative avec les habitants, commerçants, associations et forces vives des territoires.

Il prend place dans un commerce fermé ou à vendre de la ville d'accueil et cherche à redynamiser les centres-villes/bourgs en inventant avec le public la «folle reconversion» de leur territoire !

Il se déroule sur une ou deux semaines de présence de l'équipe en fonction des conditions ou contexte de programmation.

En prenant pour point de départ l'histoire et le patrimoine local, les AWAC glissent peu à peu vers une fiction décalée et intègrent à leurs performances les habitants à travers des vidéos pré enregistrées.

C'est lors des soirées d'ouverture de l'ancien commerce transformé pour l'occasion en Agence de la Reconversion, que le public pourra découvrir avec surprise et amusement son épicier ou son voisin mêlé à cette histoire utopique, entre réalité et science fiction !

*« Reconversion d' AWAC est un véritable OTNI Objet Théâtral Non Identifié, à la croisée du théâtre, du happening, de la thérapie de groupe, de l'humour et avec beaucoup d'humanité. Chaque territoire est unique et chacune de leur proposition est unique, adaptée tout particulièrement au lieu et à son environnement.»*

*Myrcéa Moreau-Dromard / Directrice des Affaires Culturelles Decazeville Communauté*

*« Ces trois artistes, par leur intelligence et leur bienveillance, ont réussi à fédérer le village, habitants, commerçants, artisans et associations autour de leur projet. »*

*Patrice Philoreau / Maire de Villecomtal*

*« Ce projet a permis aux habitants de porter un regard nouveau sur leur quotidien, sur leurs voisins, et a créé une réelle dynamique dans Sauveterre-de-Rouergue . Au cours de la semaine de préparation, la curiosité attisée, les gens« voulaient en être » ... et le lendemain de la présentation, tout le monde en parlait sur la place du village.»*

*Julia Paglinghi / Directrice Eurek'Art*

*« Des commerçants et une population qui se sont pris au jeu des artistes pour un résultat spectaculaire qui a fait l'unanimité avec un BRAVO général. Une soirée ludique réussie de fait, vu les nombreux rires dans la salle tout au long de la soirée que la compagnie a su solliciter à la fois par les vidéos et leur show sur scène. »*

*Francine Barthes et toute l'équipe de l'association Kabelni / Communauté de Communes du Réquistanais*

*« Ce n'est pas trop dans mes habitudes de promotionner telle ou telle compagnie, nous en avons reçu une centaine ces dernières années. Mais là ce serait pitié pitié de voir ce bijou se perdre dans les accumulations de dossiers, d'où ma tentative de vous convaincre de leur faire une place. »*

*Jacques Livchine / Théâtre de l'Unité*



## UNE MÉDIATION CULTURELLE ORIGINALE

Sur le terrain, Thomas Soudan et Nicolas Ibañez, accompagnés de leur caméraman Matthieu Delcourt, vont à la rencontre des habitants.

Au fil des échanges avec les passants, les commerçants, les clubs et associations de la ville, c'est tout simplement que les gens se prennent au jeu de la vidéo.

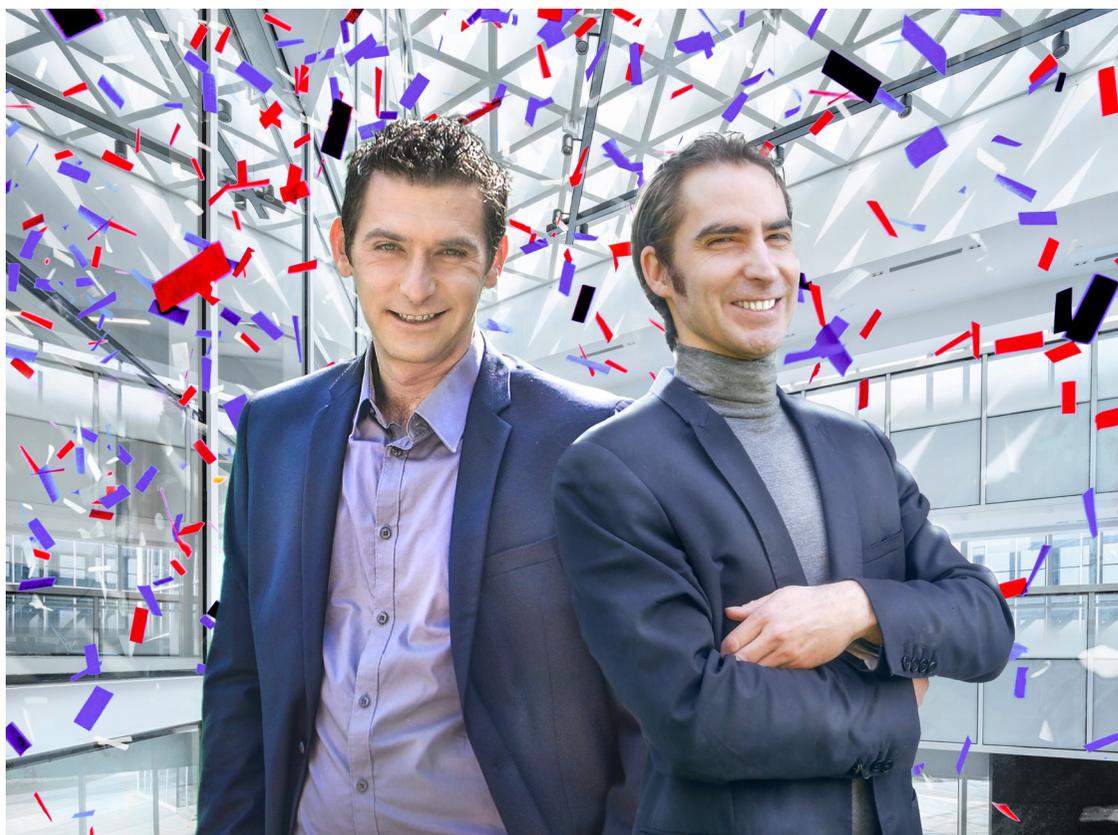
Ils sont alors invités, selon leurs envies, à répondre à une interview spontanée, à réaliser un portrait dans l'Agence ou encore à jouer la comédie au détour d'une rue, dans un commerce, ou chez l'habitant.

Ces vidéos sont alors savamment intégrées à un scénario recontextualisé et petit à petit, c'est toute la ville qui devient complice de l'histoire qui se tisse.





L'Agence qui va réinventer votre ville & votre vie !



## L'AGENCE DE LA RECONVERSION

### LE LIEU DE TOUS LES POSSIBLES

Bravo ! Votre ville a été sélectionnée par Tommy et Nicky pour y ouvrir leur nouvelle Agence de Reconversion et mettre leurs incroyables compétences au service des habitants !

L'innovation n'a plus de secret pour ces experts en coaching, marketing, consulting, et toutes ces choses en « ing » qui nous promettent une vie meilleure.

Leur devise: Vous faire redécouvrir votre quotidien et surtout, faire de votre ville THE PLACE TO BE !

Pendant une semaine l'Agence vous ouvre ses portes et toute son équipe vous convie à des événements conviviaux et ludiques !

Un théâtre utopique à l'échelle du quotidien !



*Ancien magasin de loisirs créatifs de Decazeville*



*Ancien Garage Automobile de Villecomtal*



*Inauguration de l'Agence avec le maire de Bagnols-les-Bains*



*Master Plan au cinéma de Réquista*

## PLANNING TECHNIQUE

Ce projet nécessite la mise à disposition d'un commerce fermé ou à vendre de la ville d'accueil pour une durée de 2 semaines.

### SEMAINE 1 - SUR LE TERRAIN

- **Une première semaine à la rencontre des gens** : Échanges et récolte d'images vidéo auprès des commerçants / habitants / passants afin de les intégrer au scénario général et aux performances de la semaine suivante - Annoncer l'évènement à venir tout en lançant la rumeur dans la ville que quelque chose se passe
- **Investissement et transformation du commerce en Agence de Reconversion** : Installation du nouvel intérieur - Installation de la vitrine - Susciter la curiosité des passants

### SEMAINE 2 - DES SPECTACLES TOUS LES JOURS DE LA SEMAINE



#### INAUGURATION DE L'AGENCE

LUNDI - 19 H

Assitez à l'ouverture des portes décalée de votre nouvelle Agence !



#### COACHING DE LA RECONVERSION

MARDI - 19 H

Découvrez les talents de coach de Tommy et Nicky !



#### CHAMPIONNAT DE LA RECONVERSION

MERCREDI - 15 H

Participez au rallye télécommandé pour petits et grands !



#### STAR KARAOKÉ DE LA RECONVERSION

JEUDI - 19 H

Chantez en direct live les plus grands tubes de la reconversion !



#### SOIRÉE FINALE DE LA RECONVERSION

VENDREDI ET SAMEDI - 20H30

Émerveillez-vous du plan utopique de Reconversion de votre ville !

## LA VERSION PETITE FORME



*Version petite forme à l'ancienne Recyclerie de Lormes*

Nous proposons une version plus légère de notre immersion avec 8 jours de présence en amont sur le territoire et la restitution finale.

Ce format nécessite une semaine de préparation sur le terrain afin que l'équipe rencontre et récolte auprès des habitants/commerçants/associations de la ville les images et enregistrements vidéos intégrés ensuite à la Performance finale de la Reconversion !



*Version petite forme au Cinéma de Réquista*



*Version petite forme à la salle du Four Banal de Sauveterre-de-Rouergue*



**Conception:** Matthieu Delcourt, Nicolas Ibañez et Thomas Soudan

**Interprétation:** Nicolas Ibañez et Thomas Soudan

**Scénographie/Création images et vidéos:** Matthieu Delcourt

**Régie générale:** Géraud Cassagne

**Production:** AWAC - ARTIST WITHOUT A CAUSE

**Coproductions:** La Transverse - Scène ouverte aux Arts Publics, Boom'Structur - Pôle de recherche en arts de la scène

**Soutiens:** LATITUDE 50 - Pôle des Arts du Cirque et de la Rue (Be), Le Studio des 3 oranges -Théâtre de L'Unité (Audincourt), Communauté de Communes Comtal Lot et Truyère

Le projet RECONVERSION reçoit en 2020 l'accompagnement du réseau des arts de la rue «Club des Six» de la Région Bourgogne Franche-Comté soutenu par la DRAC Bourgogne Franche-Comté

Avec la participation de la DRAC-Pôle Action Culturelle et Territoriale Aveyron, Occitanie en Scène et Aveyron Culture

Aide à la création du Conseil Départemental de l'Aveyron du Conseil Régional Occitanie



5, RUE DE LA 4ÈME RÉPUBLIQUE

12300 DECAZEVILLE

[awac@awac.fun](mailto:awac@awac.fun)

+33768281813

[www.awac.fun](http://www.awac.fun)

[www.facebook.com/awac2/](https://www.facebook.com/awac2/)