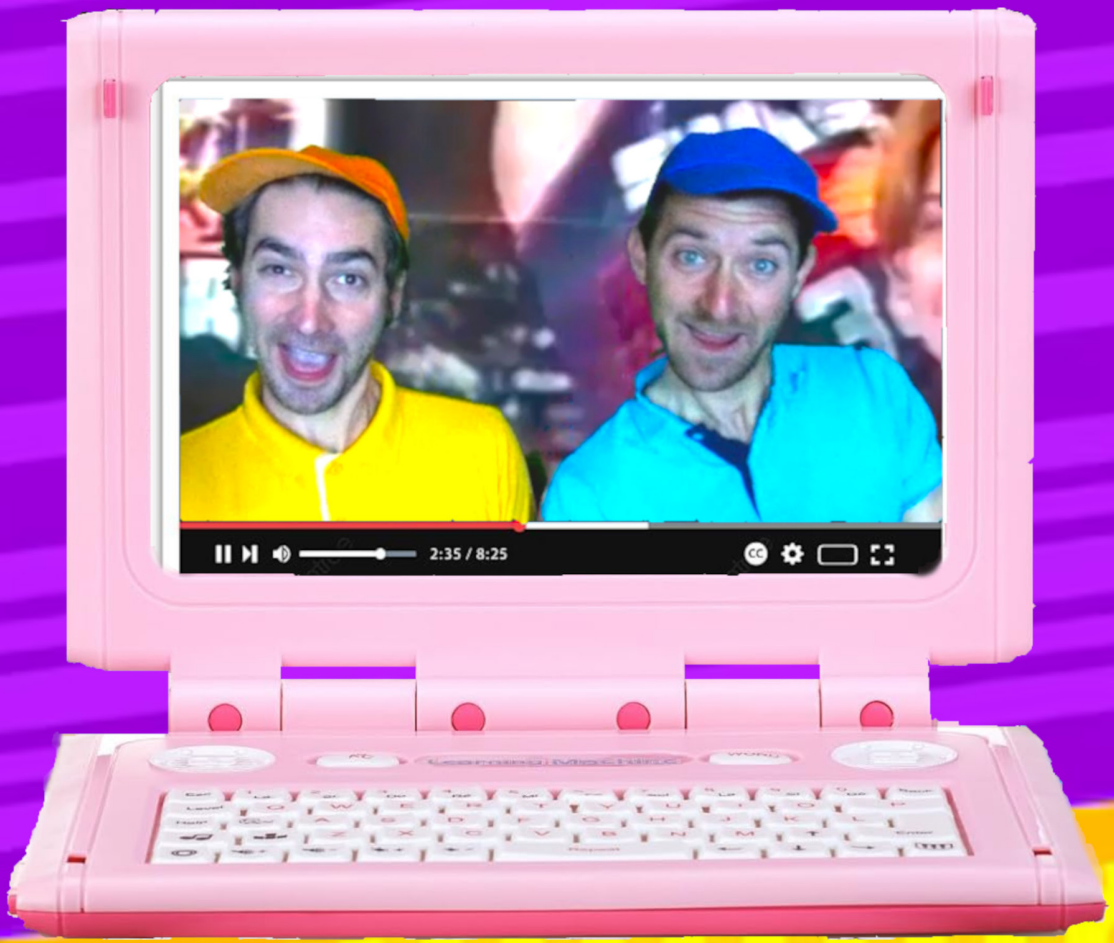
A.W.A.C - ARTIST WITHOUT CAUSE

présente

Abonne toi !



Une création jeune public

Pourquoi ce Spectacle ?

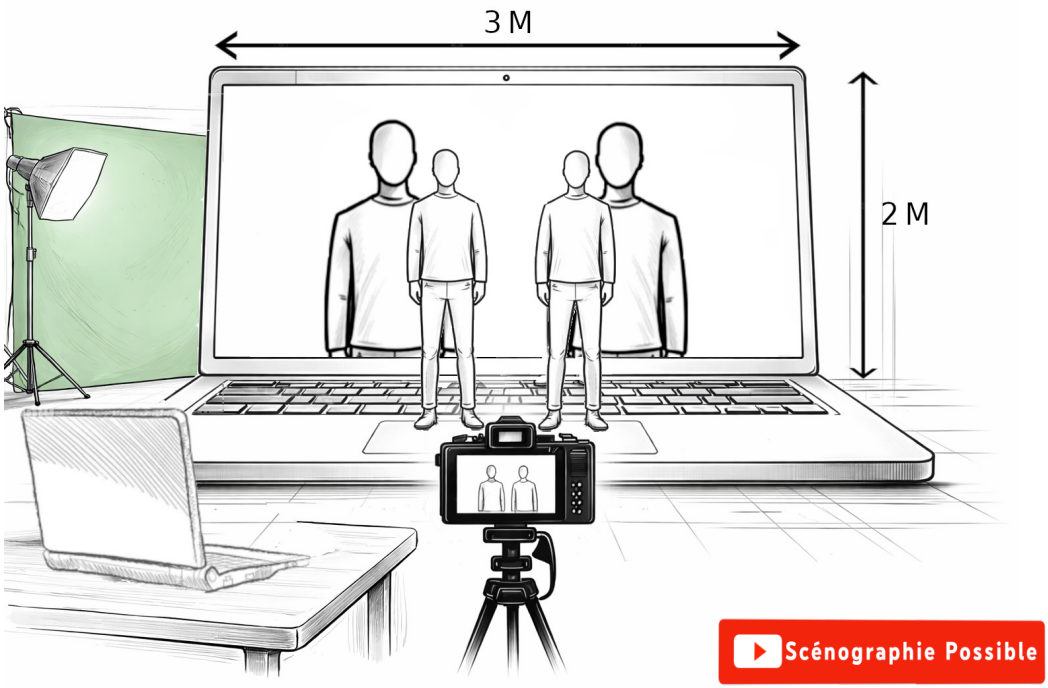
Depuis les débuts d'**AWAC**, nous développons un travail de création basé sur l'écriture de plateau : *nous inventons nos propres histoires pour aborder des thèmes sociétaux ou philosophiques*.
La vidéo occupe également une place centrale dans notre démarche : *captations en direct et images préenregistrées dialoguent avec le jeu de scène*, brouillant les frontières entre réel et représentation, et multipliant les points de vue.

Avec **Abonne-toi !**, nous souhaitons poursuivre cette exploration en nous adressant, pour la première fois, spécifiquement au jeune public.

Aujourd'hui, les enfants grandissent dans un univers saturé d'images et de contenus numériques.
Étant nous-mêmes parents, nous observons nos enfants passer des heures devant des vidéos sur YouTube et d'autres plateformes.
Nous ne cherchons pas à leur interdire ces contenus, mais cet univers nous questionne et nous intrigue profondément.

C'est cette curiosité qui nous a donné envie d'explorer ce thème à travers notre travail théâtral, en regardant de plus près ce qui se joue derrière leur apparente légèreté : **la course aux vues, aux pouces levés, aux abonnés, et la construction d'une image de soi destinée au regard des autres.**

Le Concept



Abonne-toi ! propose d'entrer dans l'univers de **Youtube** avec humour et distance.

Sur scène, nous incarnons des créateurs de contenu : nous filmons, jouons, montons et diffusons nos vidéos sous les yeux du public.
Les images captées en direct se mêlent à des séquences préenregistrées, permettant de développer l'histoire et de soutenir le fil narratif du spectacle.
Le public voit à la fois ce que la caméra montre… et ce qui se joue autour d'elle. Ce décalage devient une source de jeu et de comique, et révèle de manière simple comment les images sont fabriquées.

Avec cette forme ludique et dynamique, nous souhaitons inviter les enfants *à regarder autrement les images qui les entourent*.
Sans jugement ni discours moralisateur, **Abonne-toi !** devient un terrain de jeu théâtral où l'on peut rire de la course à la popularité et retrouver le plaisir simple de jouer ensemble — avec ou sans caméra.

Ce qui vous attend

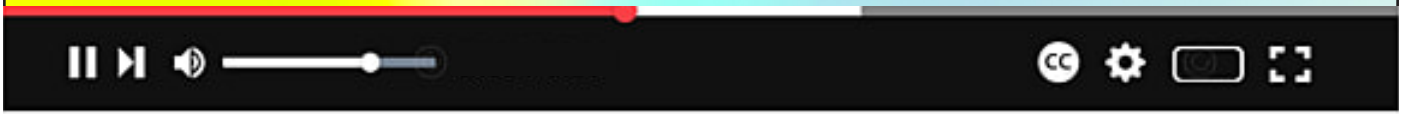
Burger et Chicken ont un rêve : devenir les youtubeurs les plus populaires du moment !

Défis absurdes, tutos improbables, pranks, gameplay, placements de produits…
rien n'arrête ce duo prêt à tout pour gagner des vues, des pouces bleus et de nouveaux abonnés.

Sous les yeux du public, leurs vidéos se tournent, se montent et se diffusent à un rythme effréné. **Toujours plus vite, toujours plus loin : la course à la popularité est lancée.**

Mais un jour, quelque chose se dérègle. L'image bugue. Le duo qui apparaît à l'écran refuse soudain de faire ce que le duo sur scène veut lui faire faire.

Commence alors un étrange face-à-face entre deux versions d'eux-mêmes : l'image qu'ils montrent à leurs abonnés et ce qu'ils sont réellement.



Abonne-toi ! invite les enfants à réfléchir à la course à la popularité et aux comportements qu'elle peut provoquer. Dans un monde où la réussite est souvent associée au fait de gagner, au détriment d'une vision plus nuancée de l'échec, *la recherche de visibilité peut conduire à des situations absurdes, voire risquées.*

Le spectacle révèle une réalité plus profonde : derrière la course aux « likes» et aux vues peut se cacher une forme de solitude, malgré une large communauté d'abonnés. Il interroge ainsi les enfants : **vaut-il mieux être populaire auprès d'inconnus sur les réseaux, ou cultiver des relations authentiques avec les personnes qui nous entourent ?**

À travers l'humour, Il propose ainsi aux enfants d'*affûter leur regard critique et à valoriser leur propre personnalité.*

L'équipe

ABONNE-TOI !

Un spectacle jeune public à partir de 6 ans

Conception et interprétation: Nicolas Ibañez et Thomas Soudan

Production: A.W.A.C - ARTIST WITHOUT A CAUSE

Coproductions et Soutiens: En cours



Visuels de nos années Youtube

Infos pratiques

A.W.A.C - ARTIST WITHOUT A CAUSE

30 route de l'Albrespic
12300 DECAZEVILLE
awac@awac.fun
07 68 28 18 13

Bio de l'armitié



Thomas Soudan et Nicolas Ibañez se rencontrent *à la sortie du ventre de leur mère en 1984.*

C'est d'abord dans *les parcs bébé et dans les cours de récré* qu'ils expérimentent toutes sortes de langages et d'happenings.

Leurs premières résidences de création se font lors des *mercredis après-midi ou lorsque l'un invite l'autre à dormir chez lui.*

Très vite, ils se découvrent une passion commune pour *faire les idiots*, sans savoir que cela peut devenir un métier qui s'appelle *jouer la comédie.*

Ils intègrent alors leur premier club théâtre en 1996 sous *la direction de la prof de français Madame Azola.* Ils interprètent notamment tout deux le Sorcier Pineiss de la fameuse pièce *Le Petit Chat Miroir.*

Forts de ce succès, ils sont admis à l'*internat du lycée Jean Vigo de Millau où ils suivent l'option théâtre*, et apprennent qu' **« au théâtre il peut aussi y avoir du fond !».**

En 2001, ils intègrent *la formation professionnelle de l'acteur L'Oeil du Silence* et apprennent qu' **« au théâtre il peut aussi y avoir une forme ! »**.

Loin de prendre ces révélations à la légère, ils forment en 2003 le **collectif Théâtre Molotof** avec Sarah Carlini et Elodie Combes et s'attellent à la construction d'une dizaine de spectacles *parfois pour jeune public, parfois interdits aux moins de 16 ans.*

Après 10 ans d'intransigeants compromis, c'est tout naturellement qu'ils créent en 2013 le duo **ARTIST WITHOUT A CAUSE** dont la démarche artistique *n'a pour causes que leurs effet...*

Surprise Tuerie est leur premier spectacle. En 2018, il créent **Par-delà Bien et Nul**. En 2022, ils lancent le projet de territoire **Reconversion**. En 2024 ils collaborent avec Lilian Derruau dit «Wally» et créent le spectacle **Wallawac**. En 2026, ils créent le spectacle de rue **Thocolas est-il quelqu'un de bien ?**